

Medienmitteilung

Hotellerie- und Tourismusbranche in Aufbruchsstimmung

5. Swiss Innovation Day findet unter dem Motto «Back to the Future» statt

Zürich, 27. August 2020 – Unter strikten Sicherheitsmassnahmen fand heute der 5. Swiss Innovation Day statt. Rund 300 Entscheidungsträger aus Hotellerie und Tourismus trafen sich in der Zürcher Maag Halle zur ersten physischen Branchentagung nach Ausbruch von Corona. Namhafte nationale und internationale Experten referierten unter dem Motto «Back to the Future» zu Lösungsansätzen im Umgang mit COVID-19 und wagten einen Ausblick in die Zeit nach der Pandemie.

Die Zeit mit dem Virus verlangt ein rasches Zurückfinden auf die Erfolgsspur. Agilität, smarte Entscheidungen und die richtigen Konzepte sind gefragt. So in etwa lautete der Tenor am heutigen Swiss Innovation Day. Knapp 300 Entscheidungsträger aus der Schweizer Hotellerie- und Tourismusbranche trafen sich zur ersten physischen Fachtagung nach Ausrufung der Pandemielage im März. Der Anlass fand im industriellen Chic der Maag Halle in Zürich-West statt und trumpfte mit hochkarätigen Gastrednern. Nebst dem weltweiten Einbruch der Tourismuskonsums und möglichen Lösungsansätzen standen auch Technologie und Innovation auf der Agenda. Neu für die Ausgabe 2020 ist die enge Zusammenarbeit zwischen der SHS Academy und Schmid Pelli & Partner, welche den Event als «Co-Hosts» organisierten.

Eine Erholung der Reiseströme erst ab 2022 in Sicht

Die Experten rechnen nicht mit einer sofortigen Erholung der internationalen Reiseströme. Stefan Widrig, CEO Flughafen Zürich etwa, geht von einer Normalisierung nicht vor 2022 aus. In einer Publikumsbefragung gibt nur jeder zehnte Teilnehmer an, in den nächsten sechs Monaten wieder vermehrt mit dem Flugzeug verreisen zu wollen. Dr. Daniel Kalt, Chefökonom der UBS Schweiz, unterstreicht die Wichtigkeit, staatlich verordnete Flugbeschränkungen zuerst eliminieren zu müssen, bevor die psychologischen Barrieren durchbrochen werden können. Jürg Schmid, Mitinhaber von Schmid, Pelli & Partner, erwartet eine langsame Erholung des Städte- und Meetingtourismus und sieht in der Zurückhaltung bei Flugreisen einen Beschleuniger des saisonalen Binnentourismus. «Ich bin aber auch überzeugt, dass sich das Reiseland Schweiz rascher erholen wird als andere Länder», schliesst der Touristiker.

Lonneke de Kort, CEO von bookdifferent.com, prognostiziert, dass Geschäftsreisen vermehrt im virtuellen Raum stattfinden werden. Sicherer und nachhaltiger Tourismus seien die grossen Trends der Zukunft. Die aktuelle Situation definiere auch ein neues Luxusverständnis, welches Platz, Freiheit und eine intakte Natur in den Mittelpunkt stellt. Für diese Attribute besteht laut Tim Weiland, General Manager des Alpina Gstaad, eine hohe Zahlungsbereitschaft bei den Gästen. Auch die Learnings aus der Pandemie wurden heftig diskutiert – darunter auch deren Einfluss auf den Planungshorizont von Unternehmen: «Wir können uns nicht erlauben, die COVID-Zeit als eine Zeit ohne Ziele zu sehen», insistiert etwa Philipp Dautzenberg, CEO von Transgourmet.

Mit Technologie und Flexibilität zum Erfolg

Aufgrund der gegenwärtigen Reiserestriktionen wurde Gastredner Hermann Konings aus Belgien mittels Videobotschaft zugeschaltet. «Diese Art von Flexibilität wird wohl zum neuen Standard, zeigt aber auch, dass Veranstaltungen mit entsprechenden Schutzkonzepten und technologischen Möglichkeiten in der Zeit von Corona durchaus realisierbar sind», meint Daniel Plancic, Geschäftsführer der SHS Academy.

Fotos sind erhältlich unter: <https://we.tl/t-VPrqk1oBw6>

Die **SHS Academy** ist das innovative Weiterbildungsinstitut für Schweizer Hotellerie, Gastronomie und Tourismus. Das Institut bietet Lehrgänge und Workshops in den Bereichen Revenue Management, Digital Marketing und Innovation an. Die SHS Academy ist ein Tochterunternehmen von Swiss Hospitality Solutions, der führenden Beratungsfirma in den Bereichen Revenue Management und Digital Marketing für die Schweizer Hotellerie.

Schmid Pelli & Partner ist eine inhabergeführte Agentur und bürgt für massgeschneiderte Lösungen in Marketing- und Kommunikationsfragen. Das Team um Schmid und Pelli hat sich seit Jahren einen exzellenten Ruf im Bereich Tourismus, Freizeit und Mobilität erworben. Das Leistungsversprechen ist so einfach wie anspruchsvoll zugleich: Alles aus einer Hand – von der strategischen Beratung bis zur virtuosen Umsetzung auf der gesamten PR- und Marketing-Klaviatur in multimedialen Dimensionen.

Weitere Informationen:

Alejandra Abad

079 395 27 99, a.abad@swisshospitalitysolutions.ch

Chantal Cartier

079 512 43 37, cartier@schmidpellipartner.ch