

#SID20 | Programm

Maag Halle Zürich | 27. August 2020 | swissinnovationday.ch

VORMITTAG

- 08:00 – 09:00 Check-in | Willkommen zum 5. Swiss Innovation Day 2020
Ab 8 Uhr begrüßen wir Dich in der Maag Halle in Zürich.
- 09:00 – 09:20 **Wilhelm K. Weber, Moderator SID20** | Opening Speech
«Die Krise als Chance - COVID-19 als Digitalisierungsturbo»
Provokativ, aber optimistisch eröffnet Wilko Weber den SID20. In seiner Einführung diskutiert er was getan werden kann, um aus dem Chaos und der Überforderung Strukturen zu etablieren. Dabei geht es darum die Situation abzuarbeiten bis die Kontrolle wieder hergestellt ist. Für viele (digitale) Projekte hat der entscheidungsrelevante Leidensdruck gefehlt. Dann kommt Corona. Jetzt muss es gehen. Genau deshalb brauchen wir den SID20.
[LinkedIn](#) | [Bericht HTR](#) | [Interview](#)
- 09:20 – 09:40 **Tim Weiland, The Alpina Gstaad**
Jürg Schmid, The Living Circle | Double Interview
«New Luxury - Was bedeutet Luxus heute?»
In einem Doppel Interview mit Tim Weiland und Jürg Schmid unterhält sich Wilhelm K. Weber über die Zukunft des Luxus. Wie schon vor der gegenwärtiger Krise war Nachhaltigkeit ein wichtiges Thema. Wie sieht es jetzt aus? In diesem Gespräch treffen drei Perspektiven aufeinander: der Hotelier, der VRP und die internationale Kette.
[LinkedIn](#) | [Bericht](#) | [Interview](#)
- 09:45 – 10:05 **Livio Dainese, Wirz** | Keynote Speech
«Brand Identity 2020»
Livio Dainese ist Chief Creative Officer und Co-CEO der Marketing Agentur WIRZ Communications. Seine Arbeiten wurden international und national mit über 200 Kreativpreisen ausgezeichnet. Unter anderem war Livio Schweizer Werber des Jahres 2018. Besonders bekannt aus seiner Feder sind seine Werbeträger fürs Bündnerland – die Steinböcke Gian und Giachen. Er wird uns am SID20 seine Sicht auf die heutige Bedeutung von Marken präsentieren.
[LinkedIn](#) | [Bericht](#) | [Interview](#)

- 10:15 – 10:45 Caffeine Injection
- 10:45 – 11:05 **Dr. Inès Blal, EHL | Keynote Speech in English**
«Challenges and opportunities in training and learning during COVID-19»
The COVID-19 crisis has challenged the education and training sector to its core. It forces us to address the fundamental questions, which we either postponed or ignored. As a result, companies accelerated digitalization, reshuffled project priorities, and opportunities emerge amidst the crisis. One of these numerous opportunities are related to learning and training, the question is who will seize them and how.
[LinkedIn](#) | [Bericht](#) | [Interview](#)
- 11:10 – 11:30 **Philipp Dautzenberg, Transgourmet | Keynote Speech**
«Rezepte für die Zukunft – Innovationen bei Sortiment und Dienstleistungen»
Kaum jemand erkennt aus dem Bestellverhalten der Hotellerie und Gastronomie so direkt wie's um die Branche steht. Differenzierte Kundenwünsche, Fachkräftemangel und Kostendruck fordern die Gastronomie. Welche Produkte, Menukomponenten und Bestell-Konzepte tragen dazu bei, das Gastronomie-Angebot zu differenzieren und die Rendite bei Food&Beverage zu steigern?
[Profil](#) | [Interview HTR](#)
- 11:35 – 11:50 WRAP_UP Vormittag SID
- 12:00 – 13:00 Lunch GM Update
Mittagessen von 12 Uhr - 13 Uhr im industriellen Chic mit Branchenkollegen.

NACHMITTAG

13:00 – 13:05 Wilhelm K. Weber | Opening Note Afternoon

13:05 – 13:35 **Daniel Kalt, UBS** | Keynote Speech

«Der volkswirtschaftliche Impact von COVID-19 auf die Schweizer Hotellerie»

COVID-19 hat die Weltwirtschaft und mit ihr die Hotellerie als eine der am stärksten betroffenen Branchen in ihre tiefste Krise seit Mitte des letzten Jahrhunderts gestürzt. Die staatliche Stützungsmaßnahmen sind ein massiver Eingriff. Sie mögen zwar in verschiedenen Bereichen zu einer zügigen Erholung beitragen, doch genauso werden bestehende, besorgniserregende Trends verstärkt und es eröffnen sich neue Risiken, aber auch Möglichkeiten, gerade auch für die Schweizer Hotellerie.

[LinkedIn](#) | [Interview UBS](#) | [Interview](#)

13:45 – 14:05 **Stephan Widrig, Flughafen Zürich** | Keynote Speech

«Fliegen nach der Pandemie – Entwicklungen am Flughafen Zürich»

Wird sich der internationale Luftverkehr aufgrund COVID-19 nachhaltig verändern? Wie passt sich der Flughafen Zürich der neuen Normalität an? Und welchen Einfluss hat das Grossprojekt "The Circle" mit seinen zwei Hotels und dem Convention Center auf die Hotellerie im Raum Zürich? Stephan Widrig nimmt Stellung zu diesen aktuellen Fragen und erläutert dazu das Geschäftsmodell des Flughafens, das sich auch in der aktuellen Krise als robust erwiesen hat.

[LinkedIn](#) | [Bericht SRF](#) | [Interview](#)

14:10 – 14:40 **Podiumsdiskussion:**

«Corona Learnings – haben wir etwas gelernt?»

In einer hochkarätigen Diskussionsrunde unterhalten sich Hotelière Corinne Denzler, Travelexperte Reto A. Wilhelm und Flughafenchef Stephan Widrig darüber, was wir aus der Krise gelernt haben. Die Podiumsdiskussion wird von Wilko Weber geistreich - unterhaltsam moderiert.

- Corinne Denzler, Chenot Palace Weggis
- Reto A. Wilhelm, Raw Consulting
- Stephan Widrig, Flughafen Zürich

Corinne Denzler: [LinkedIn](#) | [Bericht](#)

Reto A. Wilhelm : [LinkedIn](#) | [Bericht](#)

14:45 – 15:15

Herman Konings, nXt | Keynote Speech

«Welcome to the Intervirum! – Human Behaviour after COVID-19»

Auf Grund der Quarantänebestimmung wird er sich live auf Antwerpen einschalten

COVID-19 caused a landslide. But what happens after what happened? It is almost impossible to make clear predictions about how societies and sectors will change "post-Corona" - or should we say "co-Corona"? That we will change - to a greater or lesser extent - is certain. Severe crises have always made civilization processes speed up significantly. Herman will share with you crisp and fresh insights about the assumed changing behaviour of both travellers and hospitality providers for the next couple of years.

[LinkedIn](#) | [Profil](#) | [Interview](#)

15:25 – 15:55

Caffeine Injection

15:55 – 16:15

Wilhelm K. Weber, Moderator SID20 | **Technology CEO Interviews**

In zwei kurzen Interviews befragt Moderator Wilko Weber zwei CEO's von Technologieunternehmen zur Zukunft in ihrem Geschäftsfeld mit und nach Corona.

- **«Facing the Future – Software zur Gesichtserkennung»**
 - Gabor Imre | Follow The Face

[LinkedIn](#)

- **«Digitizing Restaurants - Eine neue grosse Buchungsplattform für die Gastronomie»**
 - Remy Bitoun | TheFork, a TripAdvisor company

[LinkedIn](#)

16:20 – 16:35

Lonneke de Kort, bookdifferent | Keynote Speech

«Bookdifferent – Insights on Marketing Sustainable Hotels»

Lonneke de Kort ist auf einer Mission, um eine Welt zu schaffen, in der nachhaltiges Leben Standard ist. Sie führt mit der Buchungsplattform bookdifferent.com einen OTA, der den Tourismus umweltfreundlicher machen will. Die Plattform bringt über 14'000 Hotels mit mehr als 30 Ökolabels zusammen. Lonneke wird am SID20 die Möglichkeiten im Marketing von nachhaltigen Betrieben erörtern.

[LinkedIn](#) | [Bericht](#)

16:40 – 16:55

Jürg Schmid, Schmid Pelli & Partner | Farewell Note

«Back to the Future? - Eine touristische Lageeinschätzung»

Der Schweizer Tourismus befindet sich in einer historischen Ausnahmesituation. Der Städtetourismus sehnt sich seine internationalen Gäste zurück, der Meeting-Markt hofft auf Nachholbedarf und der alpine Wintertourismus sieht mit Sorgenfalten und Fragezeichen auf die kommende Saison hin. Jürg Schmid nimmt eine Lagebeurteilung vor, spricht über wichtige Massnahmen, Chancenfelder und Vorwärtsstrategien.

[LinkedIn](#) | [Interview](#)

17:00

Networking Reunion

Drinks und Snacks zum Networken und den Tag ausklingen lassen.

