

2. September 2019 Medienmitteilung Swiss Innovation Day

Erfolgreicher 4. Swiss Innovation Day

Die SHS Academy hat am 29. August 2019 den 4. Swiss Innovation Day in der MAAG Halle Zürich durchgeführt. Über 350 Teilnehmende aus Schweizer Hotellerie, Tourismus und Gastronomie nahmen am Event unter dem Motto «Digital DNA in Hospitality & Tourism» teil. In 13 Referaten wurden verschiedene Aspekte des digitalen Wandels der Branche beleuchtet. Zu den Highlights gehörten die Keynotes von Herman Konings zum Thema «Overtourism» und der erste Auftritt von US-Gastroexperte Gregg Rapp in der Schweiz.

Text

Das Wichtigste an den Anfang: internationale Speaker / neue Location / hochkarätiges Teilnehmerfeld
Der Swiss Innovation Day fand am 29. August 2019 bereits zum 4. Mal statt. Für die diesjährige Durchführung wurden erneut internationale und nationale Referenten eingeladen. Neu war die Location. In der MAAG Halle in Zürich erlebte das hochkarätige, ca. 350 Köpfe aus der Branche zählende Teilnehmerfeld einen Hospitality-Event in ungewohnter Atmosphäre mit Industrie-Chic. Dabei gelang es zum ersten Mal verschiedene Teilnehmersegmente anzusprechen: neben den Hotellern wohnten dem Event auch Gastronomen und Touristiker (darunter Delegationen der Pop-Up Academies aus dem Tessin und der Jungfrau Region) bei. Zahlreiche Partner und Sponsoren sowie ein professionelles Marketing und Projektmanagement verhalfen dem Event zu einer sehr breiten Publicity. Dabei ist insbesondere der Beitrag von hotellerieuisse als «institutional partner» hervorzuheben. Mit dieser Zusammenarbeit kann eine überaus positive Message an die Branche gesendet werden. Der Event wurde zweisprachig Deutsch/Englisch durchgeführt, was von den Teilnehmenden sehr positiv aufgenommen wurde. SHS Academy Geschäftsführer Daniel Plancic zum Event: «Wir wollten dem Tag ein neues Format und Publikum geben und sind froh, dass sich die ersten Teilnehmer für nächstes Jahr bereits angemeldet haben. Dies ist für uns die beste Bestätigung, dass unser Ziel erreicht wurde.»

Der Vormittag («GM Update») war aufgeteilt in die Themenblöcke «The Future of Revenue Management & Digital Marketing» und «The Future of Hospitality». Moderator Wilhelm K. Weber übernahm den ersten Input des Tages und wies die Anwesenden Führungskräfte darauf hin, die neuen Distributionswege wie z.B. AirBnB nicht mehr als Konkurrenz, sondern als Chance neue Kunden anzusprechen zu sehen. Der Marketing-Experte James Skellington aus Leeds referierte zum Thema «Marketing-Automatisierung». Bleibenden Eindruck hinterliessen seine Bemerkungen zu den oft fehlerhaften Messgrössen (wie zum Beispiel E-Mail-Öffnungsraten), die im digitalen Marketing angewendet werden. Steffen Müller von der ZHAW führte die Teilnehmenden in verschiedene Bereiche des «Behavioural Pricing» ein und wendete die «Prospect Theory» der Nobelpreisträger Kahneman und Tversky auf die Preisgestaltung in der Hotellerie an. Und zum Abschluss präsentierte Ralf Eggert, Voice-Experte, das Potenzial von sprachgesteuerten Assistenten für Hotellerie und Tourismus.

Im Themenblock «The Future of Hospitality» wies EHL-Professorin Nicole Rosenkranz darauf hin, wie wichtig die Einstellung, das Mindset in diesen Zeiten des digitalen Wandels ist. Dabei arbeitete sie mit einprägsamen Bildern. So zeigte sie, dass das chinesische Wort für «Krise» aus den zwei Wörtern «Gefahr» und «Gelegenheit» gebildet wird. Sie forderte die Führungskräfte auf eine «Beidhändigkeit» (Ambidexterity) zu entwickeln und sowohl in die Vergangenheit wie auch in die Zukunft zu schauen und sich dabei «in das Problem und nicht in die Lösung zu verlieben.» Abgeschlossen wurde der Vormittag durch einen Input zur exponentiellen Entwicklung der Technologie von Alen Arslanagic. Einem Referat von Lorenzo Schmiedke zum Fachkräftemangel und einem Kurzgespräch mit Patrizia Zueck, Studierende an der EHL zu den Bedürfnissen von jungen Hospitality-Profis.

SHS Academy

Der Nachmittag wurde eröffnet durch Jürg Schmid, ehemaliger Direktor von Schweiz Tourismus zum Thema «Digital DNA in Tourism». In einer äusserst unterhaltsamen Rede forderte Schmid die Anwesenden auf, die verfügbaren Daten endlich besser zu nutzen, denn «der einsamste Ort der Welt ist Seite 2 auf Google.» Herman Konings gehört mittlerweile zum Inventar des Swiss Innovation Days und war auch dieses Jahr mit von der Partie. Die Organisatoren gaben Herman die Aufgabe, das brennende Thema «Overtourism» zu behandeln. In seiner umfassenden Keynote zeigte Konings auf, dass die 20 wichtigsten Destinationen der Welt schon nächstes Jahr mehr Touristen anziehen werden als der Rest der Welt. In der Folge präsentierte er Strategien zum Umgang mit Touristenströmen. So produziert Venedig die Online-Zeitschrift «Detourism», in der alternative Ausflugsziele in der Region vorgestellt werden. Oder ein Beispiel aus den Faröer Inseln, die den Besuch aufgrund von «Wartungsarbeiten» nur Touristen gewährten, die bereit waren die Bevölkerung vor Ort als Freiwillige zu unterstützen («Voluntourism»). Mit einem wunderschönen Videobeispiel aus Hawaii wies Konings nach, dass es letztlich nicht nur an den Destinationen selbst, sondern eben auch an den Touristen liegt, dass das Problem «Overtourism» unter Kontrolle kommt.

Das zweite Highlight des Nachmittags lieferte der amerikanische Gastro-Experte Gregg Rapp in seinem ersten Auftritt in der Schweiz ab. Gregg ist einer der Pioniere des sogenannten Menu Engineering und ein absoluter Verkaufsprofi. In einer spannenden Rede zeigte Gregg seine Methode auf und beeindruckte das Publikum mit seiner unwiderstehlichen Verkaufsorientierung.

Die zahlreichen diskutierenden Gäste an der After Work Party sowie die vielen Post auf den verschiedenen sozialen Medien unter den Hashtags #SID19 und #hospitalityNEXTgeneration widerspiegeln den Erfolg des Tages.

Der 5. Swiss Innovation Day findet am 27. August 2020 statt. Voranmeldungen zur Trust Rate sind ab sofort online möglich.

Fact-Box

www.swissinnovationday.ch

Digital DNA of Tourism and Hospitality

#SID19

#hospitalityNEXTgeneration

29. August 2019

MAAG Music Hall Zürich

Kontakt

Daniel Plancic

+41 (0) 79 751 87 41

d.plancic@shsacademy.ch